



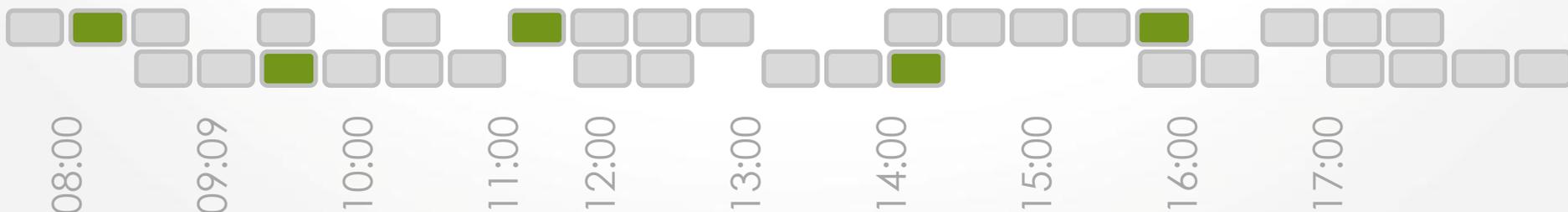
Desenvolvendo a Comunicação Digital Interativa

Missão IAB Brasil

IAB Brasil - **iniciativas** para **desenvolver** o mercado digital

Resultados de investimento e participação de mercado frente a outras mídias

Projeção do mercado digital para **2012**

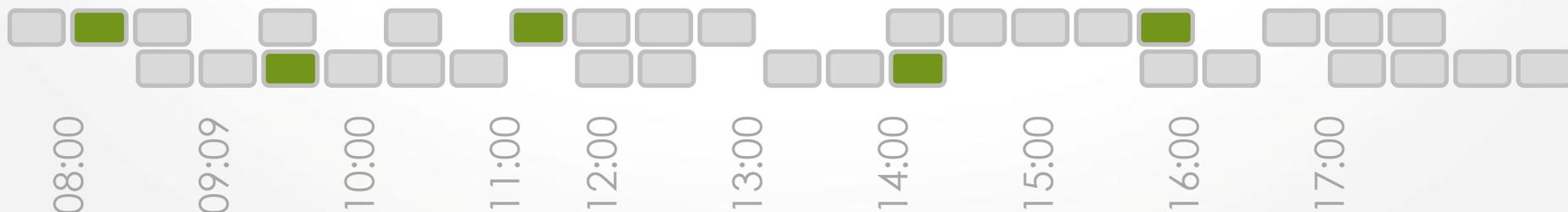


Missão IAB Brasil

IAB Brasil - **iniciativas** para **desenvolver** o mercado digital

Resultados de investimento e participação de mercado frente a outras mídias

Projeção do mercado digital para **2012**



Desenvolver o Mercado de Comunicação Digital Interativa no Brasil

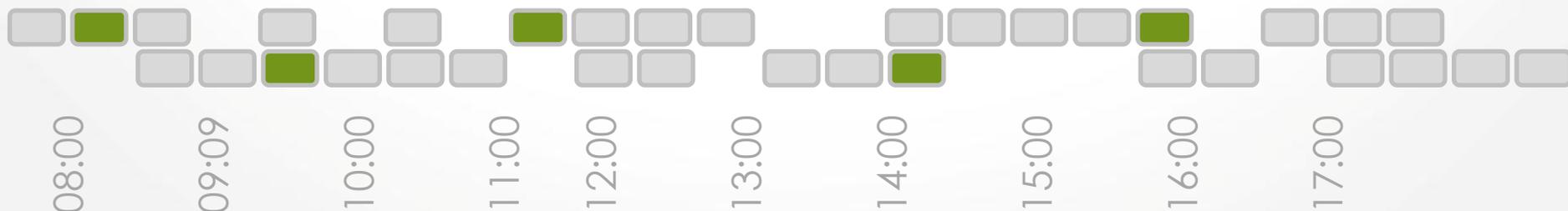


Missão IAB Brasil

IAB Brasil - **iniciativas** para **desenvolver** o mercado digital

Resultados de investimento e participação de mercado frente a outras mídias

Projeção do mercado digital para **2012**



Órgãos regulatórios



Ética na Prática



Educacionais

<http://www.adgamedigital.com.br>



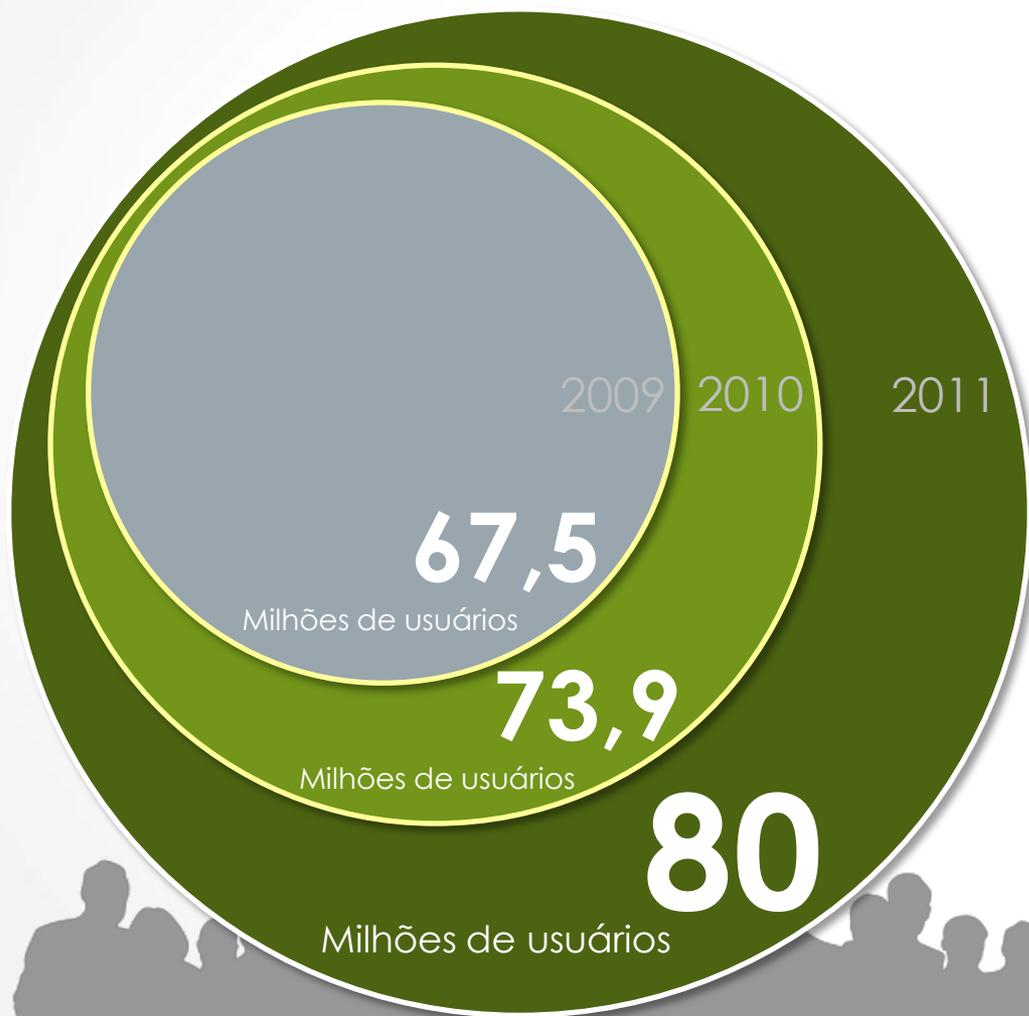
Eventos



Parcerias



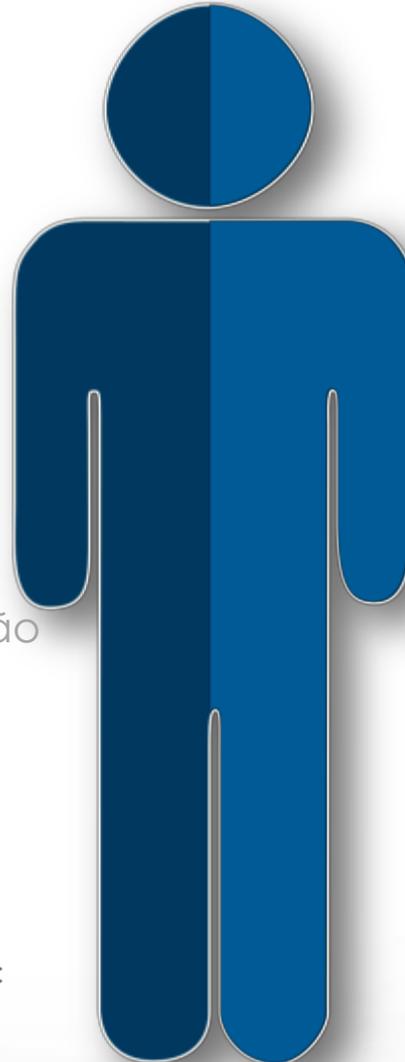
A Internet já é uma **mídia de massa**:



Pessoas com **16 anos ou mais de idade**, em todo o Brasil

A internet é uma mídia de massa:

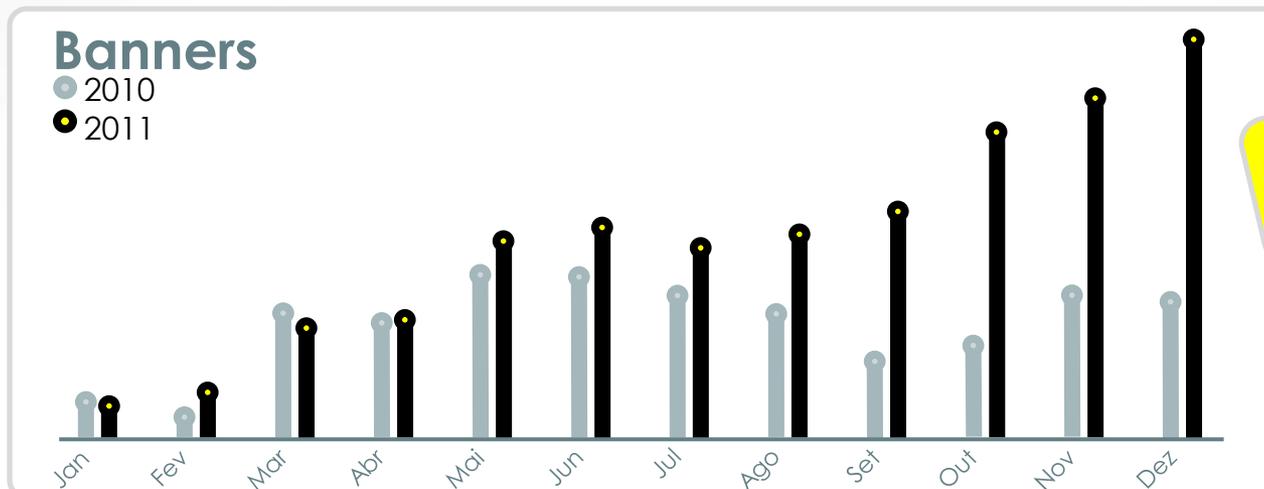
49%
dos usuários são
das classes **C, D e E**



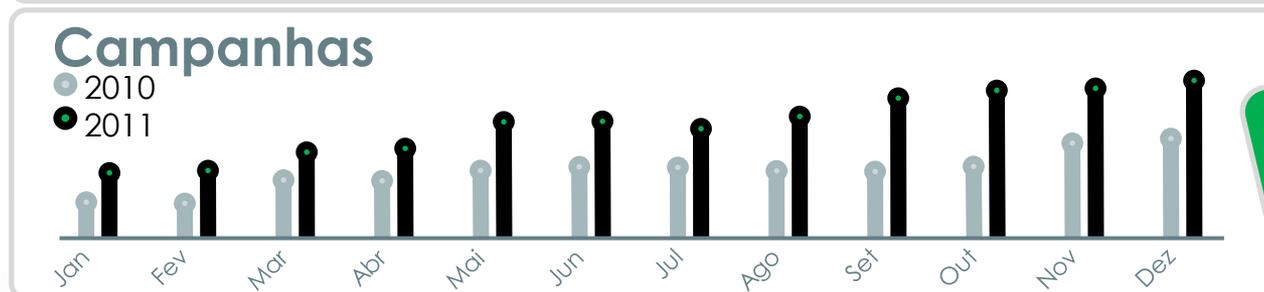
51%
das classes **A e B**

peças que acessam a internet ainda que de vez em quando:
distribuição seg. a classificação econômica; pessoas de
10 anos ou mais, em 13 RMs
Fonte: 23º Internet Pop (8 a 21/11/2011), IBOPE Media

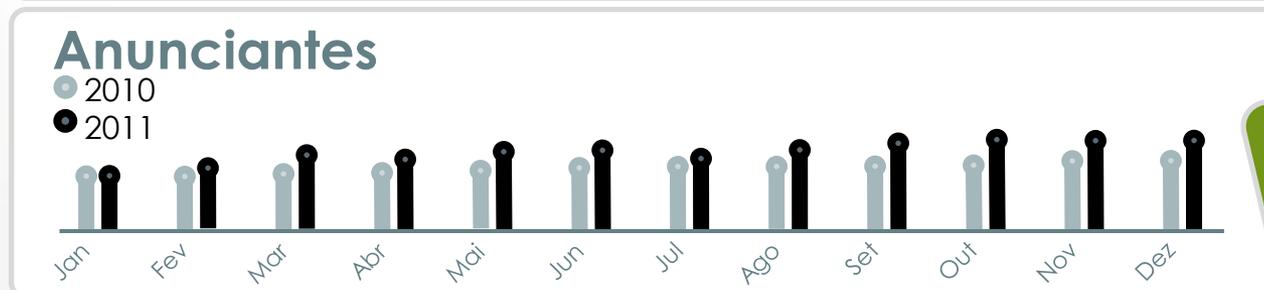
Forte crescimento em 2011



Total 2011
21.956 MIL



Total 2011
6.800 MIL



Total 2011
2.414 MIL

As **100** maiores empresas
investiram no Brasil **13,4%**
de seus orçamentos em
digital

Resultados

O **IAB** tem obtido sucesso no desenvolvimento do mercado digital:

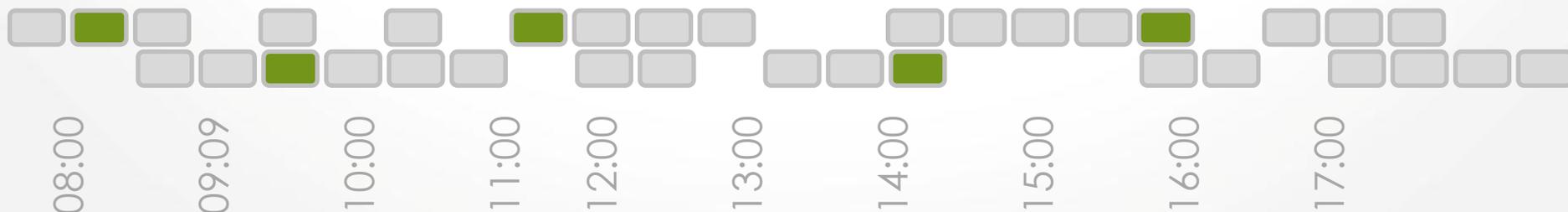


Missão IAB Brasil

IAB Brasil - **iniciativas** para **desenvolver** o mercado digital

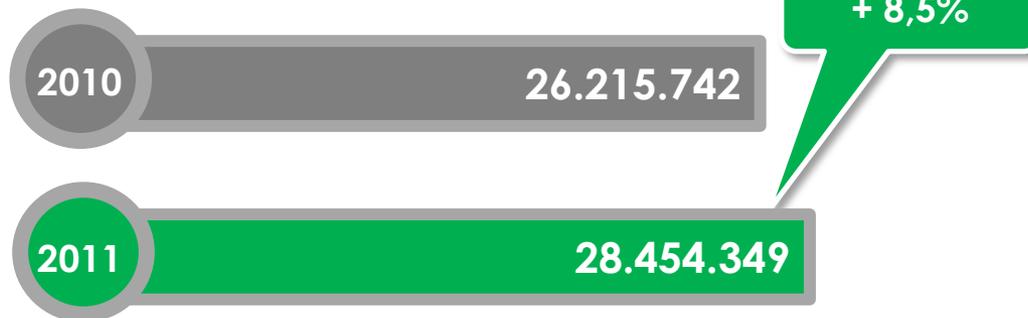
Resultados de investimento e participação de mercado frente a outras mídias

Projeção do mercado digital para 2012

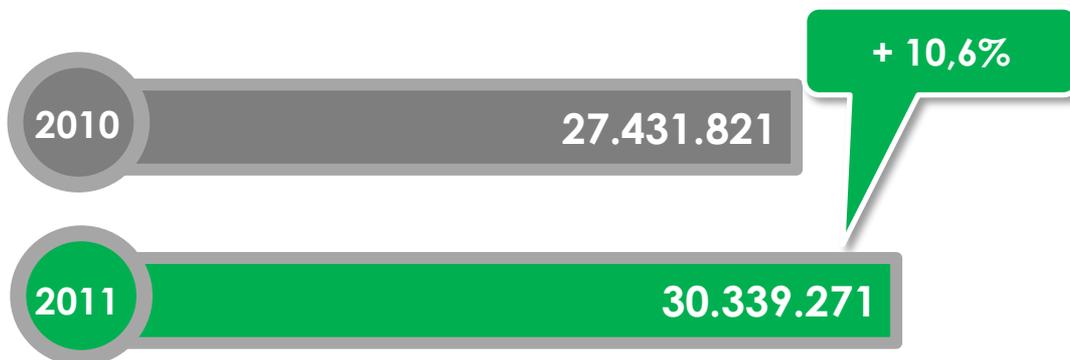


Internet **cresce** numa velocidade **4x maior** que o mercado de publicidade total

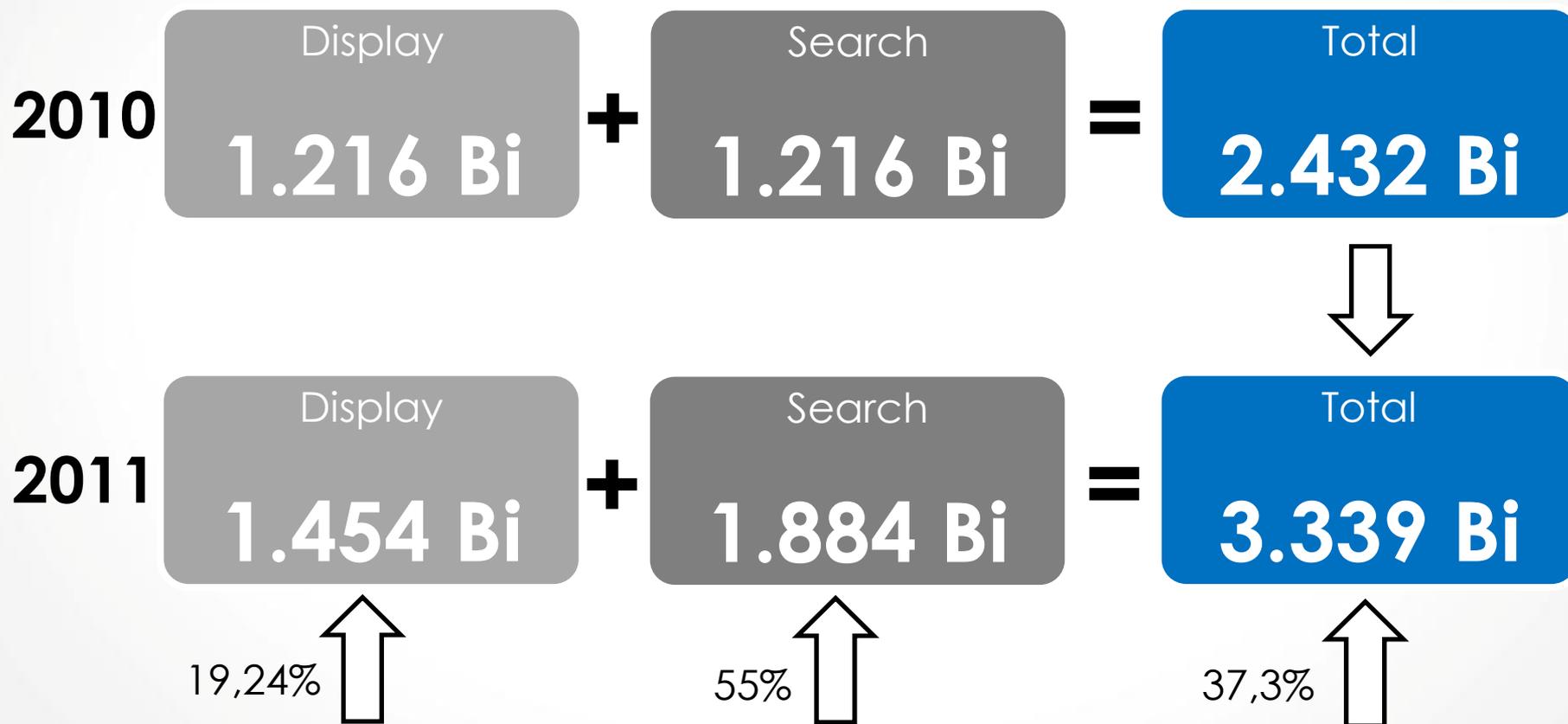
Total Mercado Publicitário (s/ search)



Total Mercado Publicitário (c/ search)



Faturamento

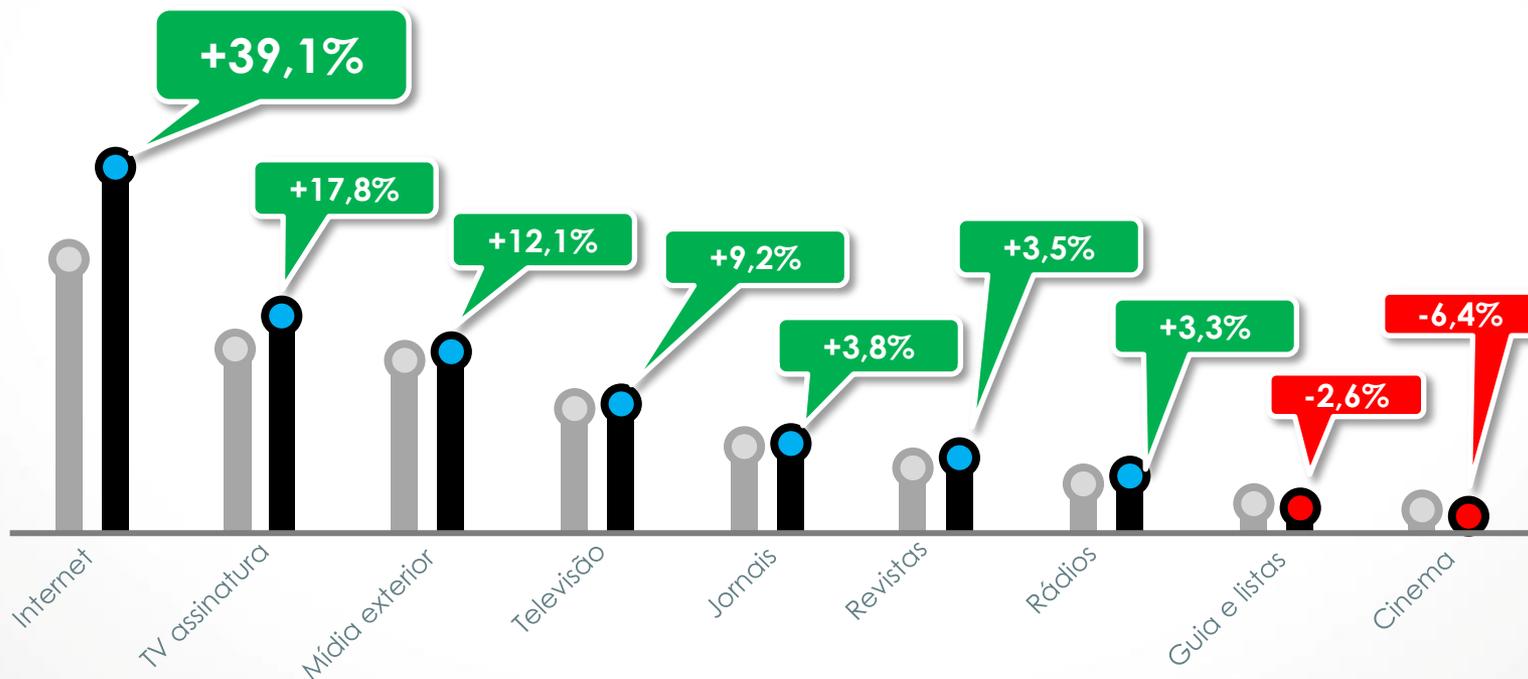


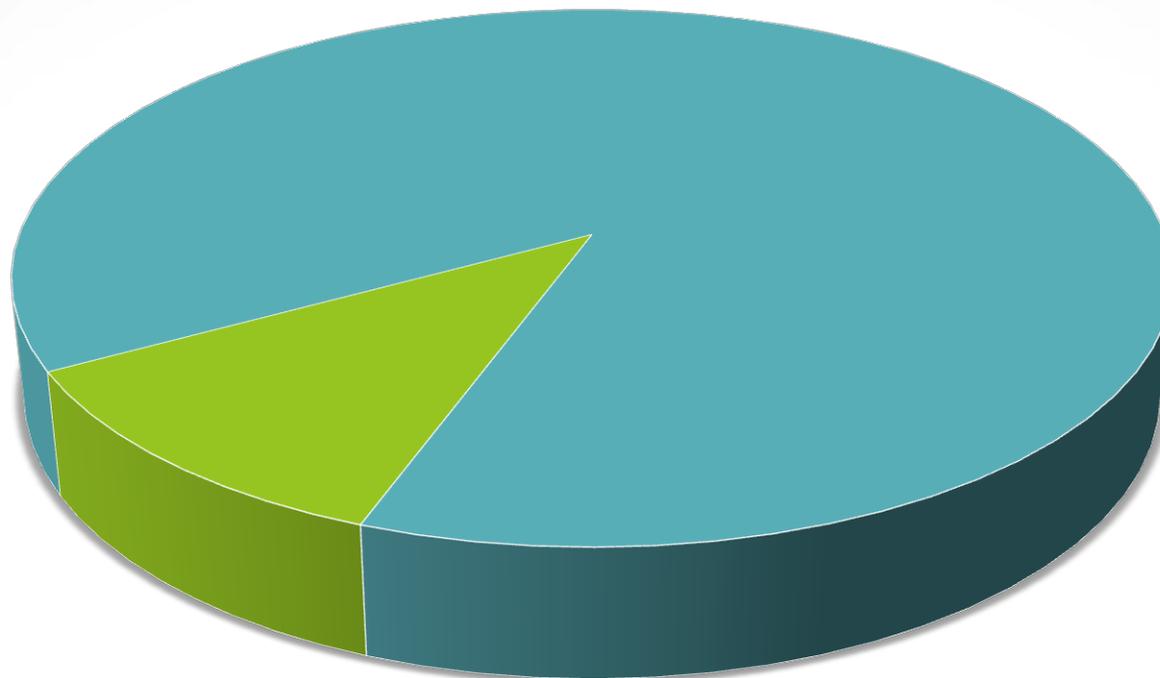
Resultados

Internet **cresce** numa velocidade **4x maior** que o mercado de publicidade total

Mercado publicitário (crescimento por mídia)

● 2010
● 2011





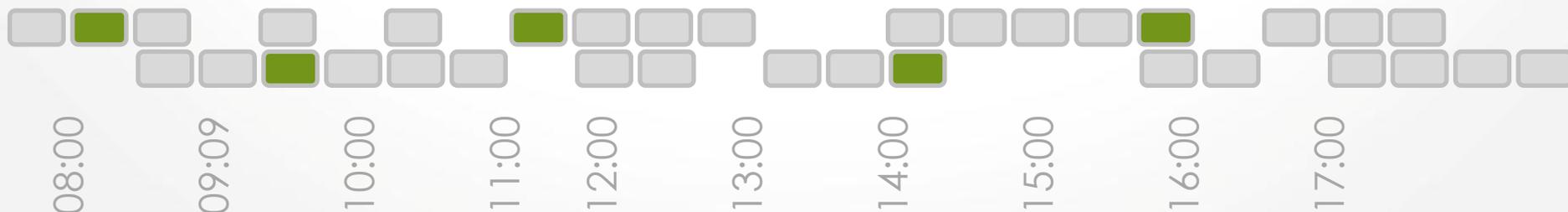
A **internet** já atinge **11%** de participação de **mercado**

Missão IAB Brasil

IAB Brasil - **iniciativas** para **desenvolver** o mercado digital

Resultados de investimento e participação de mercado frente a outras mídias

Projeção do mercado digital para **2012**



Projeção de mercado 2012

A internet continuará **crescendo** numa velocidade **4x** que o **mercado** total

Total Mercado Publicitário (s/ search)

+ 9%



Total 31.015.240

Total Mercado Publicitário (c/ search)

+ 39,1%

+ 50%

+ 25%



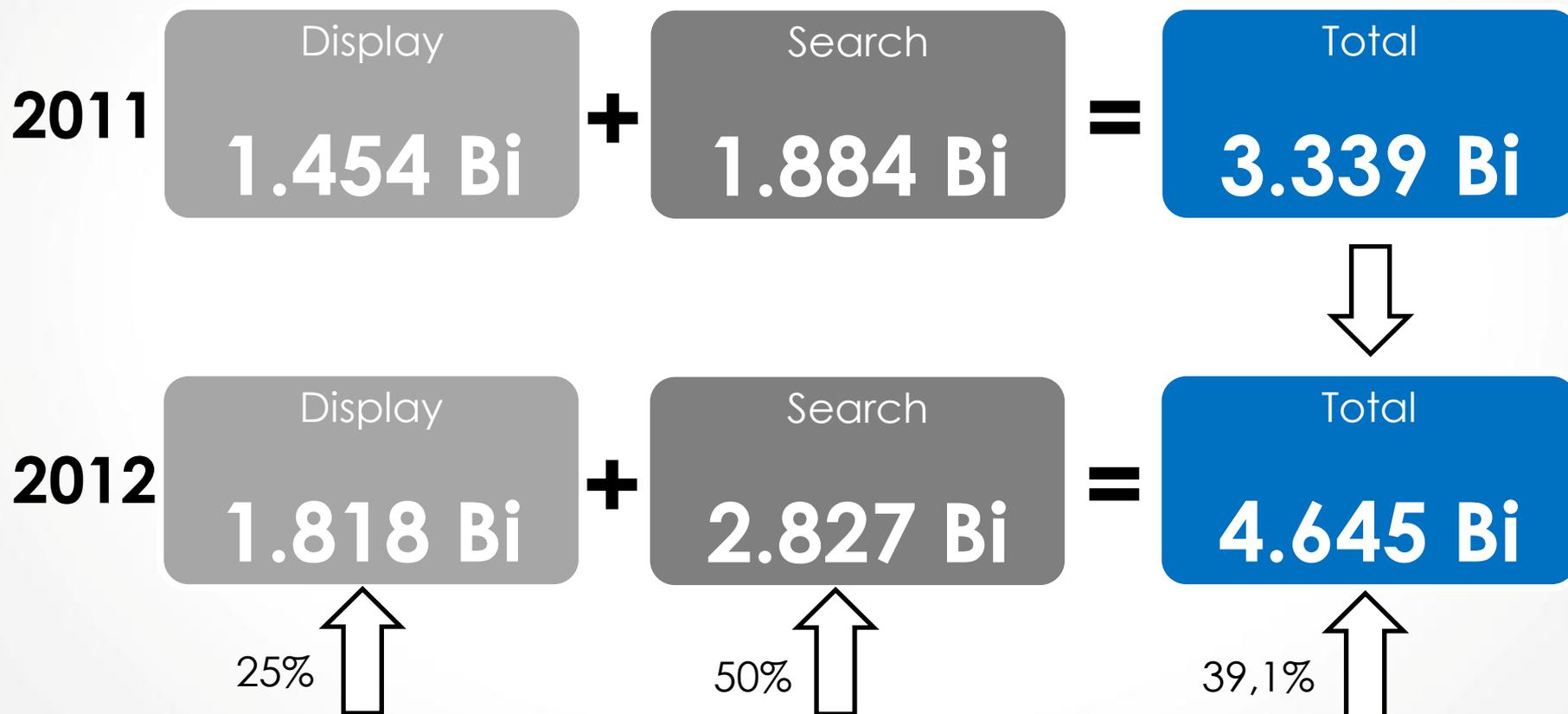
Internet

Search

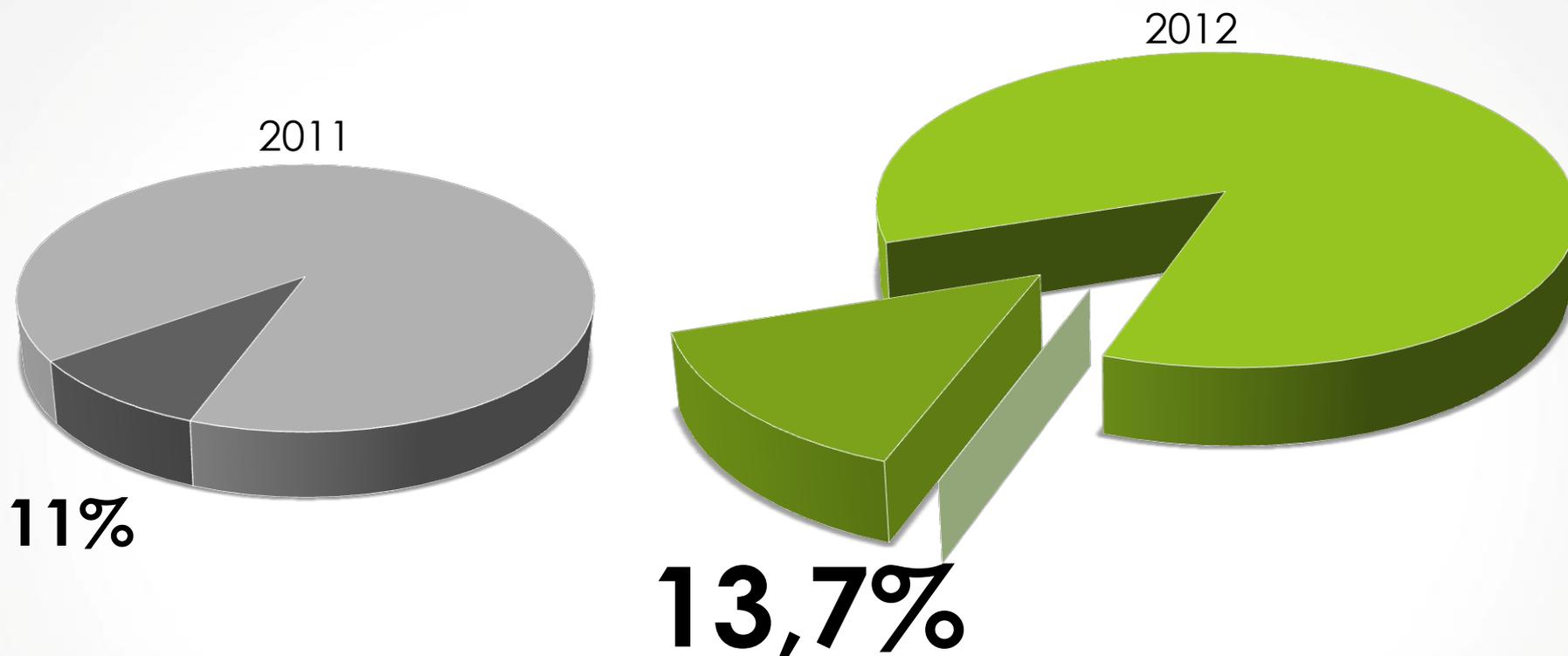
Display

Total 33.842.624

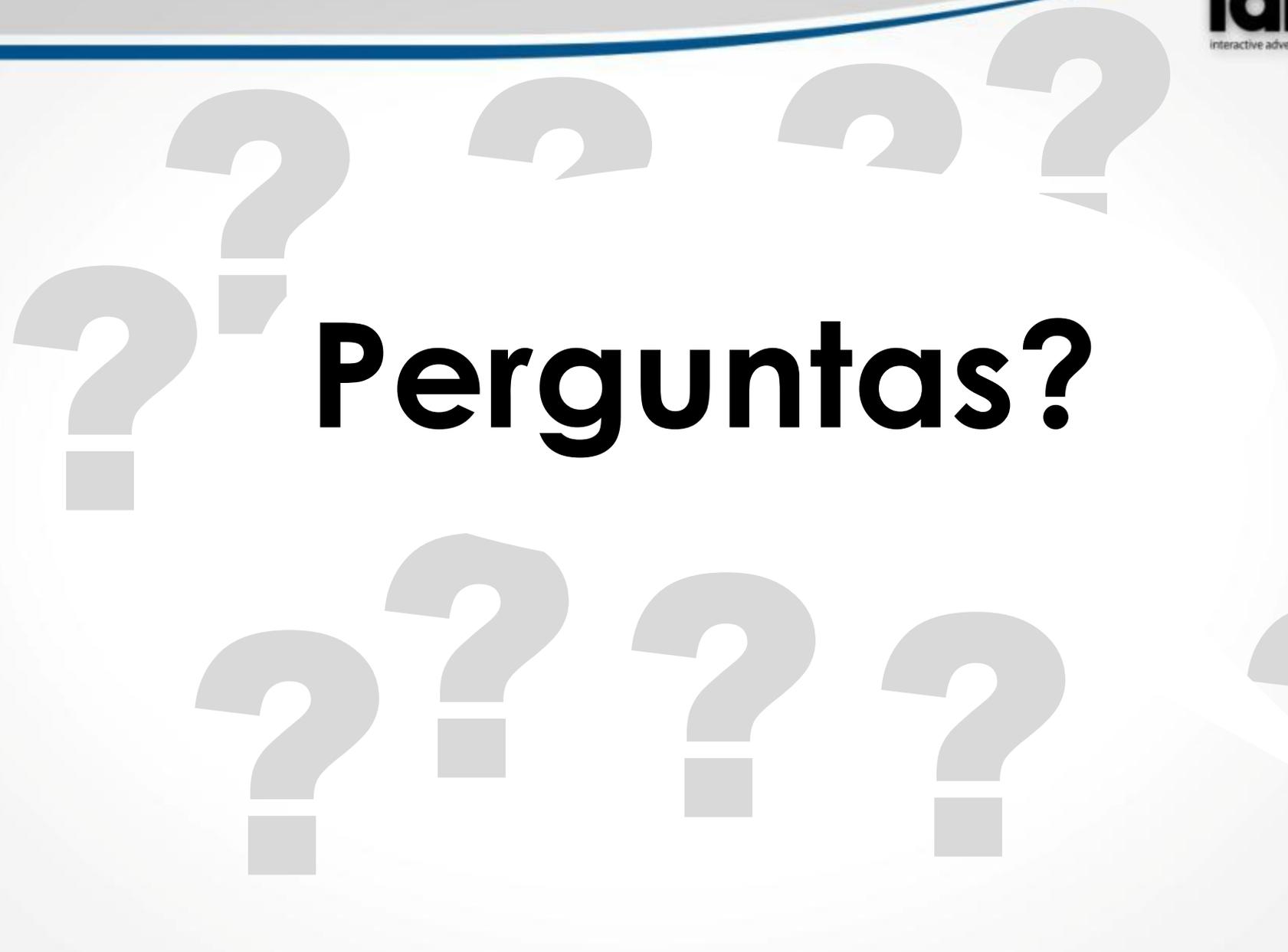
Faturamento



Projeção de mercado 2012



Em **2012** a internet **atingirá 13,7%** de participação no mercado publicitário



Perguntas?



Obrigado